



Fiche synthétique du **Master Recherche en Sciences de Gestion (MSG)**

Informations Générales

- **Établissement :** Université de Nouakchott, Faculté d'Économie et de Gestion (FEG).
- **Diplôme :** Master Recherche.
- **Domaine :** Sciences de Gestion.
- **Durée :** 2 ans (4 semestres / 120 crédits ECTS).
- **Public cible :** Titulaires d'une licence en gestion ou diplôme équivalent.

Parcours de Spécialisation (M2)

Le Master se divise en deux parcours distincts à partir de la deuxième année :

1. **Parcours 1 : Gestion des Organisations (GO)** – Focalisé sur le management stratégique, le marketing et les ressources humaines.
2. **Parcours 2 : Finance** – Orienté vers la finance d'entreprise, les marchés financiers et l'ingénierie financière.

Objectifs de la Formation

- **Académiques :** Initier les étudiants aux méthodologies de recherche en gestion et les préparer au Doctorat.
- **Professionnels :** Former des cadres capables d'analyser des problématiques complexes et d'occuper des postes de consultants, analystes ou responsables stratégiques.
- **Compétences :** Maîtrise de l'épistémologie, de l'économétrie appliquée à la gestion, et de l'anglais scientifique.

Organisation du Cursus

- **M1 (Tronc commun) :** Enseignements approfondis en théories des organisations, finance de marché, marketing stratégique, comptabilité internationale (IAS/IFRS) et méthodes quantitatives.
- **M2 (Spécialisation) : * Semestre 3 :** Modules spécifiques au parcours choisi (ex: Finance comportementale pour le parcours Finance ; Théories de la décision pour le parcours GO).

- **Semestre 4 :** Consacré exclusivement à la recherche, à la rédaction et à la soutenance d'un **mémoire de recherche**.

Conditions de Validation et Règles

- **Validation :** Moyenne générale 10/20 par module et par semestre (avec respect des notes seuils).
- **Passage :** La validation de 90 crédits est nécessaire pour passer du semestre 3 au semestre 4.

Débouchés

- Enseignement supérieur et recherche (après un Doctorat).
- Cabinets de conseil et d'études économiques.
- Directions financières et stratégiques des grandes entreprises.
- Institutions financières nationales et internationales.