



## Fiche synthétique du **Master en Management, parcours Professionnel : Entrepreneuriat**

### Informations Générales

- **Établissement** : Université de Nouakchott, Faculté d'Économie et de Gestion (FEG).
- **Diplôme** : Master Professionnel.
- **Domaine** : Sciences de Gestion.
- **Parcours** : Entrepreneuriat.
- **Durée** : 2 ans (4 semestres / 120 crédits ECTS).

### Objectifs de la Formation

Ce master vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour créer, reprendre ou développer des activités innovantes. Les objectifs incluent :

- La maîtrise des étapes de **création d'entreprise** (Business Plan, montage juridique et financier).
- Le développement de l'esprit entrepreneurial au sein des organisations existantes.
- L'acquisition de compétences en **management de projet**, innovation et stratégie de croissance.
- La compréhension de l'écosystème entrepreneurial national et international.

### Organisation du Cursus

- **Master 1 (M1)** : Tronc commun axé sur le management approfondi, le marketing, la gestion financière, le droit des affaires et l'anglais.
- **Master 2 (M2) : Semestre 3** : Modules spécialisés (Économie de l'entrepreneuriat, Business Model, Financement de projet, Propriété intellectuelle).
  - **Semestre 4** : Consacré au **stage obligatoire** en entreprise ou à la réalisation d'un projet de création d'entreprise, aboutissant à la soutenance d'un **mémoire professionnel**.

### Débouchés Professionnels

- Créeur ou repreneur d'entreprise.
- Consultant en création et développement d'entreprises.

- Responsable de projets d'innovation ou de développement.
- Chargé d'affaires dans des structures d'appui (incubateurs, banques).
- Manager de centres de profit.

#### **Conditions de Validation**

- **Validation des modules** : Moyenne 10/20.
- **Validation du semestre** : Moyenne générale 10/20 (système de compensation inter-modulaire).